

Lietuvos bokso federacijos strateginis veiklos planas 2011-2020 metams

Vizija

Pagrindinis Lietuvos bokso federacijos siekis sukurti sistemą ir mechanizmą, kurie padėtų išlaikyti perspektyviausius boksininkus aktyviame sporte iki 25-30 metų, t.y. iki to laiko, kada jie pasiekia sportinę brandą ir gali siekti maksimalių sportinių rezultatų bei sėkmingai atstovauti Lietuvą olimpinėse žaidynėse, pasaulio ir Europos čempionatuose bei kovoti juose dėl aukščiausių apdovanojimų.

Mechanizmo pagrindas tai **Lietuvos bokso centras**, kuriame būtų sutelkta apie 10-15 perspektyviausių suaugusiųjų amžiaus grupės boksininkų, **LOSC**, kuriame treniruojasi apie 10-20 jaunimo ir jaunių amžiaus grupės boksininkų, 3-4 regioniniai centrai, kuriuose periodiškai ar nuolat vykdomas aukšto meistriškumo sportininkų rengimo procesas (stovyklos) ir geografiškai plačioje aplinkoje aktyviai veikiantys bei populiarūs bokso sporto klubai.

Sistemos pagrindas patraukli žiūrovams ir verslo rėmimo programoms svarbiausių Lietuvos bokso varžybų organizavimo forma bei tarptautinė bokso lyga vykdoma vadovaujantis bokso populiarinimo ir marketingo sprendimais, kurioje dalyvauja pajėgiausi Lietuvos boksininkai, kaupia varžybinę patirtį, kelia sportinį meistriškumą ruošdamiesi pagrindiniams čempionatams, siekia asmeninio ir Lietuvos bokso federacijos pozicionavimo sporto bei verslo rėmimo programuose ir žinomumo bei populiarumo tarp Lietuvos sporto gerbėjų.

Misija

LBF misija yra remti sporto klubų ir sporto mokyklų siekius pritraukti jaunimą užsiiminėti boksu, sudaryti sąlygas bokso populiarinimui Lietuvoje, rengti, remti ir įgyvendinti bokso plėtros bei populiarinimo projektus, sudaryti Lietuvos bokso vystymo programas ir užtikrinti sėkmingą Lietuvos boksininkų dalyvavimą Europos bei Pasaulio čempionatuose bei Olimpinėse žaidynėse.

IŠORINIŲ VEIKSNIŲ ANALIZĖ: PEST METODAS

Politiniai veiksniai:

Lietuvos bokso federacija yra Pasaulinės mėgėjų bokso asociacijos (AIBA) ir Europos mėgėjų bokso asociacijos (EABA) narė. Šiuo metu AIBA su tikslu populiarinti bokso bei kelti bendrą šios sporto šakos lygį, kaip ir daugelyje sporto šakų siekia leisti Olimpinėse žaidynėse dalyvauti ir profesionalų lygose besiboksuojančius boksininkus. Šiam tikslui yra kuriama nauja profesionalų bokso lyga – WSB. Šiais veiksmais siekiama populiarinti bokso, plėsti jo geografiją bei sudaryti sąlygas kelti boksininkų sportinį meistriškumą ir bokso patrauklumą sporto gerbėjų tarpe bei sudaryti sąlygas aukšto meistriškumo sportininkų finansinei motyvacijai.

AIBA taip pat planuoja artimiausiu metu į Olimpinių žaidynių programą įtraukti moterų bokso.

Jungtinių Tautų (toliau JT), Europos sąjungos (ES) dokumentai ragina vyriausybes, fondus, specializuotas agentūras ir su sportu susijusias organizacijas stiprinti visuomenės, mokyklų, klubų, jaunimo asociacijų, vietos bendruomenių ir valstybės bei privataus sektoriaus bendradarbiavimą ir partnerystę siekiant sporto programų integracijos į visuomenės ugdymo ir sveikatinimo procesą bei humanistinių ir demokratinių vertybių įtvirtinimą.

Lietuvos kūno kultūros ir sporto departamentas (LKKSD) bei Tautinis olimpinis komitetas įgyvendindami Lietuvos Respublikos Vyriausybės programą numato tolesnę Kūno kultūros ir sporto plėtrą, kurios esminiais prioritetais pripažįstami valstybės tikslai ugdyti sveiką gyvenseną, stiprinti visuomenės sanglaudą, sudaryti sąlygas visų Lietuvos socialinių grupių įtraukimui į kūno kultūros ir sporto veiklą.

Galimybės

- Aukšto meistriškumo sportininkų finansinės motyvacijos stiprinimas;
- Sportininkų išlaikymo aktyviajame sporte iki 25-30 metų galimybės;
- Bokso populiarinimo ir bokso gerbėjų rato didinimo galimybės;
- Moterų bokso vystymo perspektyvos didins bokso populiarumą ir sporto gerbėjų ratą;
- Galimybės pasinaudoti palankia valstybės sporto vystymo politika ir sporto rėmimo fondų veikla siekiant bokso vystymo ir plėtros tikslų;
- Boksininkų galimybės varžytis ir mėgėjų ir profesionalų ringe bei galimybė profesionalams kovoti Olimpinėse žaidynėse didins intrigą ir bokso populiarumą;
- Boksas dinamiška ir patraukli sporto šaka, kurioje intrigą žiūrovams gali sudaryti ir individualūs ir komandiniai veiksniai;

Grėsmės

- Didėjanti konkurencija vyrų bokse dėl mažėjančių svorio kategorijų skaičiaus;
- Didėjanti vidinė konkurencija dėl bokso geografijos plėtros (tarptautiniu mastu);
- Didėjanti išorinė konkurencija su kitomis dvikovinėmis sporto šakomis;
- AIBA neveiknumas skatinant bokso populiarumą ir išnaudojant bokso potencialą;

Ekonominiai veiksniai:

Didėjant vidinei ir išorinei konkurencijai bei tobulėjant sportininkų rengimo metodikoms, vis didesnę reikšmę sporto plėtrai įgyja ekonominiai veiksniai. Sportas, kaip visuomeninis ir socialinis reiškinys tampa svarbus visuomenės poreikių elementas, todėl ekonominiai sporto ir verslo ryšiai tampa vis glaudesni. Sporto verslo ekonomika susijusi su sporto paslaugų, prekių ir infrastruktūros plėtra kasmet sugeneruoja vis didesnes lėšas. Sporto industrijos verslas siekdamas savo tikslų investuoja nemažas lėšas į rėmimą bei paramos sportui programas, todėl vienas iš pagrindinių sporto organizacijų, dirbančių su aukšto sportinio meistriškumo sportininkais finansavimo šaltinių ateityje turi tapti verslo rėmimo programos.

Vaikų, jaunių ir jaunimo sportas bei kūno kultūros infrastruktūra plėtra ir toliau išliks priklausoma nuo valstybinio finansavimo, kuris bus perskirstomas per sporto ir kūno kultūros programas ir projektus.

Galimybės:

- Galimybės pritraukti lėšas iš verslo rėmimo programų;
- Galimybės užimti nišą sporto industrijos ir sporto paslaugų versle, masinės informacijos (TV, spauda) priemonėse;
- Žiūrovų pritraukimas į bokso varžybas atneš finansinę naudą bokso varžybas organizuojančioms organizacijoms;

Grėsmės:

- Bokso vadyba užsiimančių asmenų žema kompetencija ir nesugebėjimas tinkamai pozicionuoti bokso sporto industrijos ir sporto paslaugų versle, masinėse informacijos priemonėse;
- Galimi sunkumai pritraukiant žiūrovus į bokso varžybas.

Socialiniai veiksniai:

Lietuvai tapus ES nare, atsiveria daugiau galimybių dalyvauti įvairiuose tarptautiniuose švietimo, sveikatos, kūno kultūros ir sporto projektuose, programose, sporto renginiuose ir varžybose.

Vienas iš pagrindinių neigiamų veiksnių socialinei bokso funkcijai yra mažėjantis gimstamumas Lietuvoje, kas tiesiogiai įtakoja didesnę konkurenciją tarp atskirų sporto šakų pritraukiant jaunimą į bokso sporto klubus ir sporto mokyklas. Taip pat dėl vis didėjančios laisvalaikio užimtumo įvairovės ir pasiūlos bei mažėjančio visuomenės judėjimo ir sportavimo poreikio, bokso, kaip socialiniam reiškiniui vis sunkiau konkuruoti visuomenėje, todėl siekiant mažinti šią konkurenciją svarbu ieškoti naujų bokso populiarinimo formų bei plėsti bokso prieinamumą Lietuvoje įvairių socialinių grupių bei sluoksnių atstovams, gerinti bokso paslaugų kokybę. Tam pirmiausia reikalinga kurti ir modernizuoti bokso sporto bazes, kelti bokso trenerių ir vadybininkų kvalifikaciją bei kompetenciją.

Galimybės:

- Galimybės dalyvauti ES remiamuose visuomenės socializacijos projektuose ir programose;
- Galimybės vystyti ir plėtoti esančias bokso tradicijas, gerinti bokso sporto prieinamumą visuomenei pasitelkiant ES lėšas;
- Profesionalų dalyvavimas pagrindinėse AIBA varžybose (Olimpinės žaidynės, pasaulio ir Europos čempionatuose) didins bokso gerbėjų skaičių bei bokso populiarumą;
- Pritraukti daugiau žmonių užsiiminėti boksu;

Grėsmės

- Didėjanti konkurencija pritraukiant jaunimą užsiiminėti boksu;
- Nepakankamas bokso plėtros ir vystymo programų finansavimas;
- Bokso vadovų ir trenerių kompetencijos stoka ruošiant ir teikiant projektus ES struktūriniam fondams dėl bokso socializacijos ir visuomenės sanglaudos stiprinimo;
- Neefektyvus sporto organizacijų vadovų darbas ir nepakankama patirtis priimant marketinginius sprendimus nedidins bokso populiarumo.

Technologiniai veiksniai:

Sparčiai tobulėjant informacinėms technologijoms bei sporto mokslo pasiekimams sporto organizavimo, sporto apskaitos srityse, sportinių treniruočių procese tobulėjant sportininkų rengimo technologijoms ir metodikoms, svarbu bokso vystymo ir plėtros programose siekti mokslinių ir techninių priemonių integracijos į bokso valdymo ir organizavimo procesą.

Sportininkų rengimosi ir dalyvavimo sėkmę labiausiai nulems tai, kada ir kokios investicijos bus skirtos, kaip jos bus panaudotos būtinam sportininkų rengimo moksliniam, metodiniam, mediciniam ir informaciniam aprūpinimui.

Galimybės:

- Tobulinti bokso struktūros organizavimo ir valdymo procesą;
- Tobulinti sportininkų rengimo procesą bendradarbiaujant su mokslo įstaigomis ir pritaikant jų rekomendacijas sportininkų rengimo procese;
- Gerinti bokso organizacijų tarpusavio sąveiką ruošiant aukšto meistriškumo sportininkus;
- Gera vadyba ir sporto marketingas didins bokso populiarumą;

Grėsmės:

- Lietuvos bokso organizacijų (klubų, sporto mokyklų, federacijų) vadovų ir trenerių nekompetentingumas vadybos ir sporto marketingo srityse;
- Lietuvos mokslo įstaigų nenoras teikti metodinę paramą bokso organizacijoms;
- Lėšų trūkumas gali įtakoti trenerių ir bokso vadybininkų galimybes naudotis naujausiais mokslo ir technikos pasiekimais bei rekomendacijomis boksininkų rengimo ir bokso organizacijų vadybos srityse;

- Dėl informacijos stokos ir reklamos neefektyvumo nepavyks pritraukti žiūrovų.

VIDINIŲ VEIKSNIŲ ANALIZĖ

Vidiniai veiksniai:

Organizacinė struktūra:

Šiuo metu Lietuvos bokso federacija jungia 30 sporto organizacijų (XX rajonų ir apskričių bokso federacijų, XX sporto klubų, XXX sporto centrų ir mokyklų bokso skyrių). Prie LOSC yra aukšto sportinio meistriškumo bokso grupė, kurioje šiuo metu treniruojasi XX boksininkų.

Aktyviai sportuoja ir dalyvauja varžybose įvairiuose amžiaus grupėse apie 700 boksininkų. Dar apie 550 žmonių boksu užsiiminėja nesiekdami sportinių rezultatų arba kitaip remia ir palaiko bokso tradicijas (veteranai, teisėjai ir kt.). Iš 60 Lietuvos savivaldybių, 25 savivaldybėse veikia bokso organizacijos kurios kultivuoja bokso.

Stiprybės:

- Palyginti su kitomis sporto šakomis, bokso turi galias tradicijas, yra olimpinė sporto šaka, kurią Lietuvoje kultivuoja apie 1350 žmonių;
- Bokso yra kultivuojamas 25 savivaldybėse, tai labiausiai geografiškai išplitusi dvikovinė sporto šaka;

Silpnybės:

- Kai kuriuose savivaldybėse labai skurdi bokso sportinė bazė, trūksta specializuotų sporto salių;
- Per mažą miestų ir rajonų savivaldybių paramą bokso sporto klubams;
- Trūksta lėšų bokso organizacijų plėtrai;
- LBF ir bokso propaguojančių organizacijų tarpusavio sąveikos trūkumas;
- LBF ir bokso propaguojančių organizacijų vadovų nekompetentingumas sporto marketingo srityje;
- Neefektyvi bokso populiarinimo veikla;
- Nesugebėjimas į varžybas pritraukti žiūrovų;

Žmogiškieji resursai:

Lietuvoje bokso kultivuojančiuose sporto klubuose, regioninėse federacijose, sporto centruose ir kituose, papildomo ugdymo įstaigose dirba XX trenerių, iš jų XX trenerių turinčių aukštąjį universitetinį pedagoginį išsilavinimą ir trenerio kvalifikaciją, XX trenerių turinčių aukštąjį neuniversitetinį arba iki 1998 metų įgytą aukštesnįjį pedagoginį išsilavinimą ir XXX trenerių baigusius specialius kursus ir dirbančių pagal licenziją. Lietuvos nusipelnusio trenerio vardą turi XXX trenerių.

Bokso federacijos teisėjų kolegijai priklauso XX AIBA kategorijos teisėjų, XX EABA kategorijos teisėjų ir XX Nacionalines kategorijas turinčių teisėjų;

Stiprybės:

- Trenerių skaičius ir kvalifikacija;
- Lietuva turi XX tarptautinės kategorijos teisėjų;
- Puikūs Lietuvos jaunių ir jaunimo amžiaus boksininkų pasirodymai aukščiausio lygio tarptautinėse bokso varžybose;

Silpnybės:

- Sporto vadybos specialistų trūkumas;
- Lėšų trūkumas tarptautinės kategorijos teisėjų kvalifikacijos kėlimui;
- Maža bokso trenerių kaita ir jų amžiaus vidurkio "senėjimas";
- Marketingo ir vadybos specialistų trūkumas bokso organizacijose;

Finansiniai ištekliai:

Lietuvos bokso federacijos lėšas sudaro valstybinės dotacijos tikslinėms sporto programoms įgyvendinti, rėmėjų įnašai sporto veiklai vystyti ir plėtoti, stojamieji ir kasmetiniai nario mokesčiai, fizinių ir juridinių asmenų dovanotos ir paaukotos lėšos.

Stiprybės:

- Aukščiausio lygio varžybose pasiekti sportiniai rezultatai leido užimti aukštas pozicijas valstybės remiamų strateginių sporto šakų finansavimo grupėje;

Silpnybės:

- Mažėjantis bokso veiklos ir varžybų organizavimo sistemos patrauklumas verslo rėmimo programose;
- Nesugebėjimas surasti rėmėjų;
- Nesugebėjimas gauti lėšų iš bokso žiūrovų;

Planavimo sistema:

Lietuvos bokso federacijos veiklos planavimas buvo paremtas varžybinės veiklos ir sportininkų pasirengimo varžyboms proceso planavimu, tačiau nebuvo bandoma planuoti sporto vadybinės veiklos, kuri būtų nukreipta į bokso populiarinimą visuomenės tarpe, sportinės veiklos rėmimą, ryšius su visuomene.

Lietuvos bokso federacijos organizacinė struktūra, atsakomybės pasiskirstymas ir atskaitomybė leidžia efektyviai vykdyti veiklos planavimą. Trenerių taryba atsakinga už sportinės veiklos planavimą, varžybų kalendoriaus rengimą, rinktinių pasiruošimą, teisėjų kolegija atsakinga už teisėjų kvalifikacijos kėlimą ir varžybų aptarnavimą, LBF Vykdomasis komitetas atsakingas už veiklos koordinavimą ir strateginių planų ruošimą bei įgyvendinimą.

Stiprybės:

- LBF veiklos planavimo viešumas ir atskaitomybė;
- Iniciatyvumo skatinimas;
- Aktyvi kai kurių klubų ir regioninių federacijų veikla sporto marketingo srityje;

Silpnybės:

- Kompetencijos stoka sporto marketingo planavime ir valdyme;
- Riboti finansiniai ištekliai.

Vidaus kontrolės sistema:

Lietuvos bokso federacijos įstatai užtikrina efektyvią vidaus kontrolę, kuri pagrįsta demokratinio valdymo, viešumo ir atskaitomybės principais.

Stiprybės:

- Viešumas ir savikontrolė;

Silpnybės:

- Nėra efektyviai veikiančios valdymo informacinės sistemos.

SWOT (SSGG) analizė:

Stiprybės:

- Palyginti su kitomis sporto šakomis, boksas turi galias tradicijas, yra olimpinė sporto šaka, kurią kultivuoja apie 1350 žmonių;
- Boksas yra kultivuojamas 25 savivaldybėse, tai labiausiai geografiškai išplitusi dvikovinė sporto šaka;
- Trenerių skaičius ir kvalifikacija;
- Aukščiausio lygio varžybose pasiekti sportiniai rezultatai ir aukštos pozicijos valstybės remiamų strateginių sporto šakų finansavimo grupėje;
- LBF veiklos planavimo viešumas ir atskaitomybė;
- Iniciatyvumo skatinimas;
- Aktyvi kai kurių klubų ir regioninių federacijų veikla sporto marketingo srityje;
- Viešumas ir savikontrolė;
-

Silpnybės:

- Kai kuriuose savivaldybėse labai skurdi bokso sportinė bazė, trūksta specializuotų sporto salių;
- Per maža miestų ir rajonų savivaldybių parama bokso sporto klubams;

- Trūksta lėšų bokso organizacijų plėtrai;
- LBF ir bokso propaguojančių organizacijų tarpusavio sąveikos trūkumas;
- LBF ir daugumos bokso propaguojančių organizacijų vadovų nekompetentingumas sporto marketingo srityje;
- Neefektyvi bokso populiarinimo veikla;
- Nesugebėjimas į varžybas pritraukti žiūrovų;
- Sporto vadybos specialistų trūkumas;
- Lėšų trūkumas tarptautinės kategorijos teisėjų kvalifikacijos kėlimui;
- Maža trenerių kaita ir jų amžiaus vidurkio senėjimas;
- Mažėjantis bokso veiklos ir varžybų organizavimo sistemos patrauklumas verslo rėmimo programose;
- Kompetencijos stoka sporto marketingo planavime ir valdyme;
- Riboti finansiniai ištekliai.
- Nėra efektyviai veikiančios valdymo informacinės sistemos.

Galimybės:

- Aukšto meistriškumo sportininkų finansinės motyvacijos stiprinimas;
- Sportininkų išlaikymo aktyviajame sporte iki 25-30 metų galimybės;
- Bokso populiarinimo ir bokso gerbėjų rato didinimo galimybės;
- Moterų bokso vystymo perspektyvos didins bokso populiarumą ir sporto gerbėjų ratą;
- Galimybės pasinaudoti palankia valstybės sporto vystymo politika ir sporto rėmimo fondų veikla siekiant bokso vystymo ir plėtros tikslų;
- Boksinių galimybių varžytis ir mėgėjų ir profesionalų ringe bei galimybė profesionalams kovoti Olimpinėse žaidynėse didins intrigą ir bokso populiarumą;
- Boksas dinamiška ir patraukli sporto šaka, kurioje intrigą žiūrovams gali sudaryti ir individualūs ir komandiniai veiksniai;
- Galimybės pritraukti lėšas iš verslo rėmimo programų;
- Galimybės užimti nišą sporto industrijos ir sporto paslaugų versle, masinės informacijos (TV, spauda) priemonėse;
- Žiūrovų pritraukimas į bokso varžybas atneš finansinę naudą bokso varžybas organizuojančioms organizacijoms;
- Galimybės dalyvauti ES remiamuose visuomenės socializacijos projektuose ir programose;
- Galimybės vystyti ir plėtoti bokso tradicijas, gerinti bokso sporto prieinamumą visuomenei pasitelkiant ES lėšas;
- Profesionalų dalyvavimas pagrindinėse AIBA varžybose (olimpinės žaidynės, pasaulio ir Europos čempionatuose) didins bokso gerbėjų skaičių bei bokso populiarumą;
- Pritraukti daugiau žmonių užsiiminti boksu;

- Galimybės ir būtinybė tobulinti bokso struktūros organizavimo ir valdymo procesą;
- Gera vadyba ir sporto marketingas didins bokso populiarumą;
- Galimybės tobulinti sportininkų rengimo procesą bendradarbiaujant su mokslo įstaigomis ir pritaikant jų rekomendacijas sportininkų rengimo procese;
- Gerinti bokso organizacijų tarpusavio sąveiką ruošiant aukšto meistriškumo sportininkus;
- Gera vadyba ir sporto marketingas didins bokso populiarumą;

Grėsmės:

- Didėjanti konkurencija vyrų bokse dėl mažėjančių svorio kategorijų skaičiaus;
- Didėjanti vidinė konkurencija dėl bokso geografijos plėtros;
- Didėjanti išorinė konkurencija su kitomis dvikovinėmis sporto šakomis;
- Bokso vadyba užsiimančių asmenų žema kompetencija ir nesugebėjimas tinkamai pozicionuoti bokso sporto industrijos ir sporto paslaugų versle, masinėse informacijos priemonėse;
- Didėjanti konkurencija pritraukiant jaunimą užsiiminėti boksu;
- Nepakankamas bokso plėtros ir vystymo programų finansavimas;
- Bokso vadovų ir trenerių kompetencijos stoka ruošiant ir teikiant projektus ES struktūriniam fondams dėl bokso socializacijos ir visuomenės sanglaudos stiprinimo;
- Lietuvos bokso organizacijų (klubų, sporto mokyklų, federacijų) vadovų ir trenerių nekompetentingumas vadybos ir sporto marketingo srityse;
- Lietuvos mokslo įstaigų nenoras teikti metodinę paramą bokso organizacijoms;
- Lėšų trūkumas gali įtakoti trenerių ir bokso vadybininkų galimybes naudotis naujausiais mokslo ir technikos pasiekimais bei rekomendacijomis boksininkų rengimo ir bokso organizacijų vadybos srityse.

Strateginės išvados ir tikslai

1. Įvertinus tai, kad Lietuvos boksas turi galias ir gražias tradicijas, bei didelį skaičių potencialių gerbėjų, reikalinga sukurti patrauklią bokso varžybų organizavimo sistemą, kuri didintų bokso populiarumą, leistų sportininkams įgyti reikiamos tarptautinių varžybų patirties ir kelti sportinį meistriškumą siekiant aukščiausių apdovanojimų olimpinėse žaidynėse, pasaulio ir Europos čempionatuose, būtų patraukli verslo rėmimo programų įgyvendinimui, pritrauktų žiūrovų ir masinės informacijos priemonių dėmesį bei leistų gauti papildomų lėšų bokso populiarinimui, vystymui ir plėtrai. sukurti efektyvią bokso populiarinimo ir visuomenės informavimo sistemą.

2. Siekiant Lietuvos boksininkų sėkmingo dalyvavimo aukščiausio lygio tarptautinėse varžybose ir įgyvendinant sportinio meistriškumo kėlimo mechanizmo sukūrimo viziją, būtina iki 2018 metų įkurti Lietuvos bokso centrą, kuriame galėtų treniruotis bei būti išlaikomi 10-15 perspektyviausių suaugusiųjų

amžiaus boksininkų, kartu su Lietuvos olimpinio sporto centru sutelkti 15-20 perspektyviausių jaunių ir jaunimo amžiaus boksininkų ir sudaryti sąlygas jų sportinio meistriškumo kėlimui bei tarptautinės varžybinės patirties įgijimui. Taip pat didinant vidinę boksininkų konkurenciją ir siekiant kelti perspektyvių suaugusiųjų, jaunimo ir jaunių amžiaus boksininkų, iškovojusius prizines vietas Lietuvos bokso čempionatuose meistriškumą, nuo 2015 metų reikalinga įsteigti tris regioninius bokso centrus, kuriuose jie galėtų periodiškai treniruotis bei sudaryti sąlygas šiems sportininkams įgyti tarptautinių varžybų patirties.

3. Siekiant efektyvios bokso populiarinimo, vystymo ir plėtros politikos tikslų, reikalinga ieškoti naujų bokso populiarinimo formų, šviesti bei teikti metodinę pagalbą bokso propaguojančių organizacijų treneriams ir vadybininkams, sutelkti, nukreipti ir koordinuoti visų bokso organizacijų veiklą bei žmogiškuosius, intelektualinius ir finansinius resursus siekiant bendrų Lietuvos bokso federacijos ir Lietuvos bokso sporto organizacijų tikslų. Taip pat būtina sukurti vieningą bokso plėtros, vystymo ir planavimo sistemą bei užtikrinti vidaus informacijos apsaugos ir koordinavimo sistemos veikimą.

4. Įgyvendinant Lietuvos kūno kultūros ir sporto departamento strateginius tikslus bei siekiant didinti bokso patrauklumą, prieinamumą ir integraciją visuomenėje, reikalinga stiprinti materialinę, techninę ir intelektualinę bokso bazę, siekti, kad iki 2020 metų asmenų aktyviai užsiimančių boksais skaičius išaugtų iki 800, o bokso organizacijų geografija išsiplėstų iki 30 savivaldybių ir vienyčių apie 1500 asmenų. Taip pat siekti, kad Lietuvos bokso organizacijose dirbtų 45 treneriai ir Lietuvoje veiktų ne mažiau kaip 10 specializuotų ir 20 dalinai specializuotų bokso sporto salių.

Bokso populiarinimo strategija

Prioritetai:

- Bokso patrauklumas žiūrovams;
- Bokso patrauklumas verslo rėmimui;
- Visuomenės informavimas;
- Bokso tradicijų puoselėjimas ir kūrimas;
- Tarptautinės bokso lygos įkūrimas.
- Varžybų organizavimo ir aptarnavimo kokybė;

Strateginis tikslas:

Puoselėti ir kurti naujas bokso tradicijas, sukurti efektyvią bei patrauklią žiūrovams ir verslui, bokso varžybų sistemą, kuri suburtų bei plėstų bokso gerbėjų ratą, skatintų verslo rėmimo programas investuoti į bokso plėtrą.

Tikslai:

- Įkurti tarptautinę bokso lygą;

- Kelti organizuojamų bokso varžybų organizavimo ir aptarnavimo kokybę;
- Pritraukti žiūrovus į pagrindines Lietuvos bokso federacijos organizuojamas varžybas;
- Organizuojant bokso varžybas sudaryti palankias sąlygas verslo rėmimui;
- Abipusiai naudingomis sąlygomis bendradarbiaujant su masinio informavimo priemonėmis reguliariai supažindinti visuomenę su Lietuvos ir pasaulio bokso naujienomis;

Uždaviniai:

- Iki 2010 metų rugsėjo mėnesio sudaryti sutartis su kitų 5-7 šalių bokso federacijomis dėl tarptautinės bokso lygos bandomojo sezono pravedimo;
- Sudaryti darbo grupę prvesti bandomąjį tarptautinės bokso lygos sezoną;
- 2010 gruodžio – 2011 kovo mėnesiais prvesti bandomąjį tarptautinės bokso lygos sezoną;
- Užtikrinti, kad nuo 2011 metų Lietuvos suaugusiųjų ir jaunimo bokso čempionatų, A.Šociko turnyro ir D.Pozniako turnyro finalines kovas stebėtų ne mažiau kaip 300 žiūrovų, o nuo 2015 metų apie 500 žiūrovų;
- Pasiiekti, kad Lietuvos suaugusiųjų ir jaunimo bokso čempionatų bei A.Šociko ir D.Pozniako turnyrų organizavimo išlaidų finansinis atsiperkamumas iki 2015 metų būtų 30 proc. o nuo 2016 iki 2020 metų 50 procentų.
- Pasiiekti, kad iki 2013 metų 20 proc. Lietuvos bokso organizacijų, iki 2015 metų 50 proc. organizacijų, o iki 2020 metų 80 proc. bokso organizacijų Lietuvoje turėtų savo viešas internetines svetaines;
- Reguliariai ir pastoviai informuoti visuomenę apie Lietuvos ir pasaulio bokso naujienas respublikinėje bei regioninėje spaudoje ir televizijose;

Lietuvos boksinių sportinio meistrškumo kėlimo strategija

Prioritetai:

- Didelio meistrškumo sportininkų rengimas;
- Lietuvos boksinių dalyvavimas olimpinėse žaidynėse, pasaulio, Europos čempionatuose;
- Aukšti sportiniai rezultatai olimpinėse žaidynėse, pasaulio bei Europos čempionatuose, Universiadose ir kituose aukščiausio tarptautinio lygio bokso varžybose;
- Tarptautinių kovų patirtis ir praktika;
- Lietuvos nacionalinė bokso rinktinė;
- Lietuvos jaunimo bokso rinktinė;
- Lietuvos jaunių bokso rinktinė;

Strateginis tikslas:

Sukurti Lietuvos boksininkų rengimo mechanizmą užtikrinantį, kad perspektyviausiems Lietuvos boksininkams būtų sukurtos tinkamos treniruočių sąlygos ir efektyvi motyvavimo sistema, kuri leistų jiems siekti aukštų vietų olimpinėse žaidynėse, pasaulio ir Europos čempionatuose bei kitose aukščiausio lygio tarptautinėse varžybose.

Tikslai:

- Organizuoti ir vykdyti bokso varžybas Lietuvoje;
- Stiprinti pagrindinių Lietuvos mokslo ir bokso organizacijų sąveiką kuriant efektyvią Lietuvos boksininkų rengimo sistemą bei pagalbą taikant naujausias mokslines žinias ir metodikas, kurios leistų siekti aukštų sportinių rezultatų olimpinėse žaidynėse, pasaulio bei Europos čempionatuose, Universiadose ir kituose aukščiausio tarptautinio lygio bokso varžybose;
- Sudaryti sąlygas ir išlaikyti aktyviajame sporte perspektyviausius boksininkus iki 25-28 metų amžiaus, skatintų jų tarpusavio konkurenciją ir leisti jiems maksimaliai realizuoti savo galimybes siekiant aukščiausių sportinių rezultatų pagrindinėse tarptautinėse bokso varžybose;
- Parengti bei įgyvendinti efektyvią sportininkų motyvavimo bei skatinimo sistemą, kuri didintų boksininkų tarpusavio konkurenciją, skatintų juos ir trenerius kelti sportinį meistriškumą bei siekti aukštų sportinių rezultatų.

Uždaviniai:

- Organizuoti ir vykdyti Lietuvos bokso čempionatus bei kitas pagrindines bokso varžybas;
- Suformuoti nacionalines Lietuvos rinktines, organizuoti jų pasiruošimą olimpinėms žaidynėms, pasaulio, Europos čempionatams, kitoms pagrindinėms aukščiausio lygio tarptautinėms bokso varžyboms;
- Iki 2018 metų įkurti Lietuvos bokso centrą, kuriame galėtų pastoviai treniruotis 10-15 perspektyviausių suaugusiųjų amžiaus grupės Lietuvos boksininkų;
- Bendradarbiaujant kartu su Lietuvos olimpinio sporto centru sudaryti sąlygas pastoviai treniruotis 15-20 perspektyviausių jaunių ir jaunimo amžiaus grupės boksininkų ir užtikrinti jų sportinio meistriškumo kėlimą bei dalyvavimą jaunimo olimpinėse žaidynėse, pasaulio ir Europos bokso čempionatuose;
- Iki 2015 metų įkurti tris regioninius bokso centrus (Klaipėdoje, Panevėžyje ir Marijampolėje), kuriuose periodiškai būtų vykdomos sportinės stovyklos perspektyviausiems regionų boksininkams bei jiems sudarytos sąlygos kaupti tarptautinę varžybinę patirtį dalyvaujant tarptautinėse varžybose;
- Užtikrinti, kad nuo 2012 metų Lietuvos bokso rinktinių nariai ir kandidatai per sezoną turėtų ne mažiau kaip 15 kovų, iš jų ne mažiau kaip 5 tarptautines kovas bei dalyvautų rinktinės rengimo sportinėse stovyklose ne mažiau kaip 30 dienų.

Bokso organizacijų veiklos efektyvinimo strategija

Prioritetai:

- Bokso organizacijų veiklos aktyvumas ir iniciatyvumas;
- Bokso organizacijų veiklos atsakingumas ir atskaitomybė;
- Lietuvos bokso organizacijų tarpusavio sąveika;
- Sporto vadyba ir marketingas;
- Profesinė kompetencija;
- Vadybos kompetencija;

Strateginis tikslas:

Skatinti Lietuvos bokso organizacijų tarpusavio bendradarbiavimą, veiklos aktyvumą bei iniciatyvumą, kelti sporto organizacijų vadovų vadybos kompetenciją, kelti trenerių ir teisėjų profesinę kompetenciją, siekti bokso organizacijų veiklos kryptingumo, atskaitomybės ir atsakomybės įgyvendinant Lietuvos bokso federacijos strateginius tikslus ir uždavinius.

Tikslai:

- Skatinti ir remti Lietuvos bokso organizacijų aktyvumą ir iniciatyvumą;
- Skatinti ir gerinti Lietuvos bokso organizacijų tarpusavio sąveiką;
- Parengti ir įgyvendinti bokso organizacijų vadovų, trenerių ir teisėjų kvalifikacijos tobulinimo programą;
- Kelti bokso varžybų organizavimo ir aptarnavimo kokybę;
- Sukurti efektyvią bokso valdymo informacinę sistemą;
-

Uždaviniai:

- Sudarant bokso varžybų planą ir kalendorių nuo 2011 metų sudaryti sutartis su regioninėmis bokso organizacijomis dėl Lietuvos suaugusiųjų ir jaunimo bokso čempionatų organizavimo;
- 2013 metais įkurti Viešąją įstaigą, kuri rūpintųsi bokso varžybų organizavimu ir pravedimu, teiktų metodinę ir techninę pagalbą regioninėms bokso organizacijoms organizuojant ir vykdant bokso renginius;
- Nuo 2011 metų organizuoti bokso trenerių kasmetinius 3 dienų, o nuo 2015 metų – 5 dienų profesinio tobulinimosi kursus;
- Nuo 2012 metų organizuoti bokso teisėjų kasmetinius 3 dienų, o nuo 2015 metų – 5 dienų profesinio tobulinimosi kursus;

- Nuo 2012 metų organizuoti kasmetinius bokso organizacijų vadovų vadybos ir marketingo kursus;
- Iki 2015 metų sukurti Lietuvos bokso federacijos informacinę duomenų bazę;

Bokso plėtros strategija

Prioritetai:

- Materialinės techninės bazės gerinimas;
- Treniruočių sąlygų gerinimas;
- Bokso klubų ir sporto mokyklų plėtra;
- Žmogiškųjų resursų plėtra;
-

Strateginis tikslas:

Plėsti bokso geografiją, didinti bokso patrauklumą ir prieinamumą visuomenei, įtakoti žmogiškųjų resursų plėtrą, stiprinti bokso organizacijų materialinę techninę bazę, gerinti bokso klubų ir sporto mokyklų bokso grupių treniruočių sąlygas. Siekti, kad iki 2020 metų asmenų aktyviai užsiiminėjančiųjų boksu skaičius išaugtų iki 800, bokso organizacijų geografija išsiplėstų iki 30 savivaldybių ir vienyčių apie 1500 asmenų. Taip pat siekti, kad Lietuvos bokso organizacijose dirbtų 45??? treneriai ir Lietuvoje veiktų ne mažiau kaip 10 specializuotų ir 20 dalinai specializuotų bokso sporto salių.

Tikslai:

- Skatinti ir sudaryti palankias sąlygas jaunų trenerių atėjimui į bokso klubus ir sporto mokyklas;
- Ruošti ir įgyvendinti bokso materialinės techninės bazės kūrimo ir atnaujinimo projektus;
- Skatinti ir remti naujų bokso klubų ir sporto mokyklų bokso grupių plėtrą;
-

Uždaviniai:

- Pastoviai bendradarbiauti su savivaldybių administracijų ir rajonų bei miestų sporto mokyklų ir sporto centrų vadovais skatinant paramą bokso klubams ir sporto mokyklų bokso grupėms;
- Nuo 2012 metų kasmet paruošti ir pateikti bokso klubams bei regioninėms federacijoms informacinį leidinį apie Lietuvos ir užsienio struktūrinius paramos fondus teikiančius paramą sporto plėtrai bei sporto organizacijų veiklai;
- Nuo 2012 metų kasmet suorganizuoti po 1 mokomąjį seminarą bokso organizacijų vadovams dėl paraiškų teikimo ir projektų ruošimo struktūrinei paramai gauti;

